BRÄN
DI-
RU
N
O®

Brändiruno®
REFERENSSEJÄ

3hugs.fi

brändi RUNO®

1 // Keskeinen strategiatyökalu
2 // brändin uniikki tarina, tunnistettava ääni
3 // monikäyttöinen sisältötyökalu, joka skaalautuu monikanavaisesti

Brändirunot ovat uusi tapa lähestyä brändin rakentamista ~ tunnetta, tarinaa ja merkitystä yhdistettynä brändin strategiseen ytimeen.

Laura Salo –
KTM, brändirunoilija ja konseptin kehittäjä, 3hugs.fi

3HUGS®

Copyrights 3hugs Oy 2026

Sisältö

TUTUSTU BRÄNDIRUNOIHIN

- **“Oodi äideille, ihan kaikille” Yhteistyössä Simpukka ry**
- **JUOGURTTI® - Juotava kasvipohjainen välipalauutuus**
- **LONKERIAS® - Alkoholiton Long Drink**
- **BABANA™ kidswear - Vaatekuosien profilointia ja tarinallistamista**
- **Brändiruno® osaksi Kontin 25-juhlavuotiskampanjaa**
- **“Laatikosta” - Brändiruno®**
- **“Kari oli henkari” - Brändiruno®**
- **Työnantajamielikuva - Työnantajabrändäys**

Lopussa brändirunojen äänitiedostoja.

Osa brändirunoista on luotu pelkästään referenssikäyttöön ja toimivat 3hugsin omina konseptiesimerkkeinä.

Copyrights 3hugs Oy 2026

Some-
mainonta

Some



”

Arjen supersankareille
Kaikkensa antaneille
Rakkauttaan jakaneille -

Kaikille äideille,
Ihan kaikille,
Bonusäideille, koiramutseille,
Muniaan hautoville emostrutseille.

Teille, jotka toivoitte,
Ja ennen kaikkea ansaitsitte.
Teille jotka menetitte,
Sydämessänne rakastitte.

Äitienpäivän rauhaa kaikille.

Copyrights 3hugs Oy 2026

tuote-brändäys & pakkaus design

3HUGS®

Copyrights 3hugs Oy 2026



JUO-GURTTI®

Kasvipohjainen juotava välipala



Copyrights 3hugs Oy 2026

Juo gurtti,
ota spurtti!

Hymy nosta korviin,
kantapäät polviin -

sillä näin helppoa on nauttia
luonnon omia makeita -

lisäksi annamme
vatsaystävällisiä takeita!

kuvitus
©Jenni Vilen

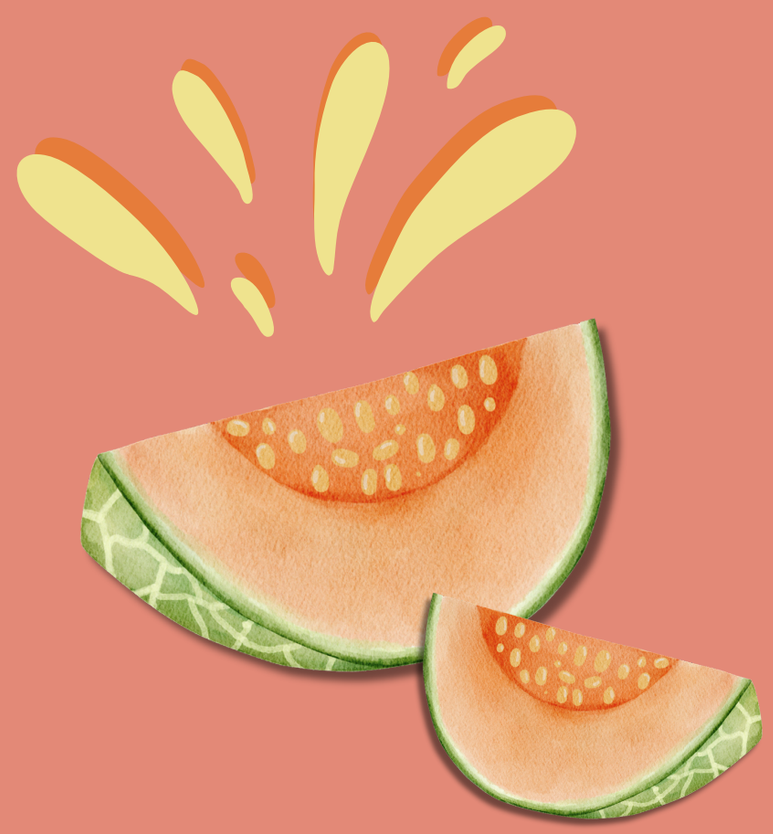
konsep-tointi & tuotteista-minen

Copyrights 3hugs Oy 2026

Conkerias



Copyrights 3hugs Oy 2026



Isän saunajuoma,
sihisevä,
suhiseva,
lonkeroita kuhiseva,
Hartwallin harmaa.

Kuistilla vilvottelee
ja ojentaa pojalleen
saunajuoman oman,
tuon omenaisen kuplivan,
kirpeän, mutta soman.

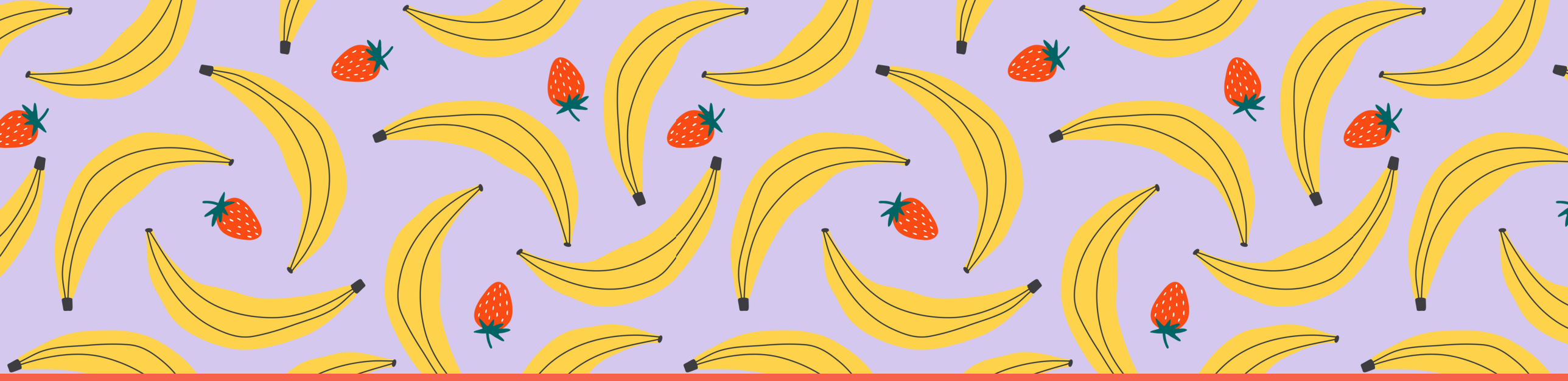
Pojalle Lonkerias®,
isälle Hartwallin harmaa.
Juoma kylmä sihahtaa,
isä tyytyväisenä pihahtaa
sukien höyryävää partaa.



Copyrights 3hugs Oy 2026

Copyrights 3hugs Oy 2026

lastenvaate-malliston tarinallistaminen



SWEAR

BABANA®

Babana
Takana
Kledjun
Taitaa jekun metkun.

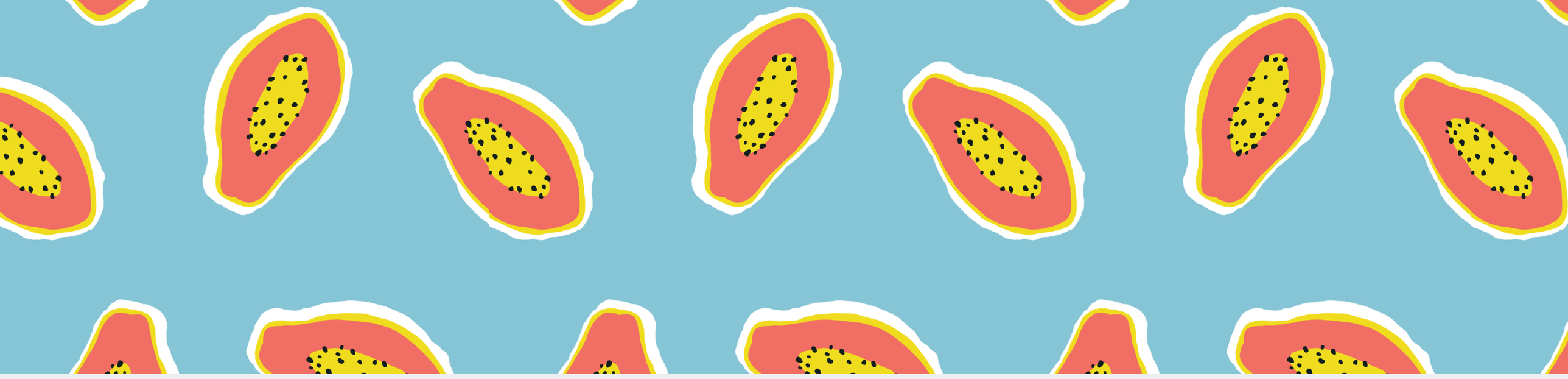
Banaani
Mansikka
Omppu

Paitulissaan
Babana
3-2-1 ja pomppu!

3HUGS®

lastenvaatemalliston tarinallistaminen

Copyrights 3hugs Oy 2026

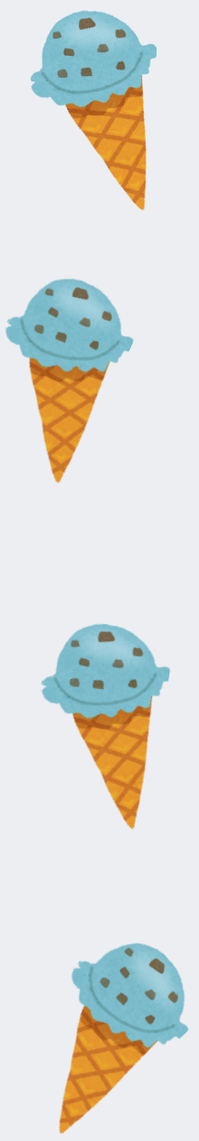






Yöpuvuksi
Käypi Mango
Näin helppoa on Babanan
Unitango.

Tötterö
Köpötti
Ketterään



Ja pohti:
Pohjoiseen,
Länteen vai
Etelään?

Babana, tiedätkö sää?

3HUGS®
Copyrights 3hugs Oy 2026

lastenvaatemalliston tarinallistaminen

Copyrights 3hugs Oy 2026

Osa kampanjan viestinää & brändi-uudistusta

Kontti 25v

”

Ajat chillit
nuoruusvuodet villit
nahkatakki sisäänsä käärii
äiti vintillä kun häärii.

Muistojen aarreaitta, äiti pohtii
painaen takin rintaansa vasten –
kierrättää vaiko säilyttää
varalta lastenlasten?

Pian Kontin pihaan äiti kaartaa
aarteet kuin uudet, puhtaat ja ehjät,
sisään hän kantaa –
tavaroille uuden elämän antaa.

”

Kontista
Löydöt
Löydät
Tavarat kuin uudet –

Täyttämään toiveet
Pienet ja suuret.

Katsothan ensin Kontista?

Tule tekemään löytöjä myös tänä,
Kontin 25-vuotis juhlavuotena.

Copyrights 3hugs Oy 2026

Kontti 25v

”

Löysin tämän Kontista
25 vuotta sitten -
Ajatella.

Matkan varrelle mahtunut on paljon,
muistot säilyttävät paikkansa,
tunnen niiden arvon.

Tunnearvoltaan suurimmat, joissa
jälkensä jättänyt, ohi ajanut on
- elämä -
päätän edelleen pitää itselläni.

Muille uuden elämän annan,
antamalla samalla jotain itsestäni.

#Kontti25vuotta #Konttikaupallahyvää

Voimme ottaa vastaan vain puhtaita ja ehjiä lahjoituksia. Tuo lahjoituksesi lahjoituspisteeseen, joka on myymälän sisäpuolella.

Copyrights 3hugs Oy 2026

TV- ja radio-mainonta

Copyrights 3hugs Oy 2026

brändirunolla
huomioarvoa

Laatikosta, josta
otin langan riu'un
pujotin läpi neulan silmun.

Otin parren
otin toisen,
parsin kerran kunnes -

Pistin sormeen,
pistin kerran,
pistin toisen...

Sormustimet, kankaat,
ompelutarvikkeet -
Kaikki mitä tarvitset
(yritykseltä)

... kalliiks ois tullu kivun hinta,
ellei ois ollu sormustinta.

Copyrights 3hugs Oy 2026

Brändiruno® – kuinka tunnistettavat brändin elementit taipuvat brändihahmoksi? Ja ikoniseksi brändiääneksi?

"Kari oli henkari"

3HUGS®

Copyrights 3hugs Oy 2026

”

Olipa kerran kaapissa
koukku alas painuksissa
henkari nimeltä Kari.

Yksin yksi, mutta miksi?
Kenkälusikastakaan ei ollut kaveriksi.

Kunnes kerran koitti päivä ja
ovi aukaistiin,
uusia henkareja Karin
viereen nostettiin -

"Jari
Sari
Mari
Ari
Lari
Eingri
Nari-Nari...
Kertoivat nimekseen.

Henkari Kari tuumasi itsekseen -
Olisi heistä mulle kavereiksi,
kuuli jonkun nimittävän
Ikea-henkareiksi.

3HUGS®

työnantaja-brändäys

esim.

- rekrytointi
- **sisäinen viestintä**
- verkkosivut

työnantaja-mielikuva

Mitä on tehokkuus?
Kenties työtapa uus?

Mikä saa sen aikaan?
Vastaan onnellisuus.

Mutta mistä onni syntyy?
Pienistä puroista,
arjen suloista,
onnistumisen muroista.

Ruoki onnistumista,
kasvatat hyvää -
motivoitunut henkilöstö
synnyttää kasvua pysyvää.

Copyrights 3hugs Oy 2026

Äänitteitä (voice overit)

TUTUSTU BRÄNDIRUNO® ÄÄNIRAITOIHIN

- ***“Oodi äideille, ihan kaikille”*** Yhteistyössä Simpukka ry
- ***LONKERIAS®*** - Alkoholiton Long Drink
- ***“Isän ja pojan motohetki”*** - Brändiruno® / mainoskäsikirjoitus
- ***“Ihan oma ihanuus”*** - Brändiruno® hyväntekeväisyys joulukampanjaan
- ***Työantajabrändäys*** - Brändiruno® yrityksen arvoista

Linkki äänitteisiin ➡️

Ota yhteyttä ➡️

Osa brändirunoista on luotu pelkästään referenssikäyttöön ja toimivat 3hugsin omina konseptiesimerkkeinä.

Copyrights 3hugs Oy 2026