



BRÄN
DI-

RU
N
O[®]

Brändiruno[®]
REFERENSSEJÄ

3hugs.fi

brändi RUNO®

- 1 // Keskeinen strategiatyökalu
- 2 // brändin uniikki tarina, tunnistettava ääni
- 3 // monikäyttöinen sisältötyökalu, joka skaalautuu monikanavaisesti

Brändirunot ovat uusi tapa lähestyä brändin rakentamista ~ tunnetta, tarinaa ja merkitystä yhdistettynä brändin strategiseen ytimeen.

*Laura Salo –
KTM, brändirunoilija ja konseptin kehittäjä, 3hugs.fi*



Copyrights 3hugs Oy 2026

TUTUSTU BRÄNDIRUNOIHIN

- “Oodi äideille, ihan kaikille” Yhteistyössä Simpukka ry
- JUOGURTTI[®] - Juotava kasvipohjainen välipalauutus
- LONKERIAS[®] - Alkoholiton Long Drink
- BABANA[™] kidswear - Vaatekuosien profilointia ja tarinallistamista
- Brändiruno[®] lahjoitus Kontin 25-juhlavuotiskampanjaan
- “Laatikosta” - Brändiruno[®]
- “Kari oli henkari” - Brändiruno[®]
- Työnantajamielikuva - Työnantajabrändäys

Lopussa brändirunojen äänitiedostoja.

Osa brändirunoista on luotu pelkästään referenssikäyttöön ja toimivat 3hugsin omina konseptiesimerkkeinä.

Some- mainonta

Some



”

Arjen supersankareille
Kaikkensa antaneille
Rakkauttaan jakaneille –

Kaikille äideille,
Ihan kaikille,
Bonusäideille, koiramutseille,
Muniaan hautoville emostrutseille.

Teille, jotka toivoitte,
Ja ennen kaikkea ansaitsitte.
Teille jotka menetitte,
Sydämessänne rakastitte.

Äitienpäivän rauhaa kaikille.

*@simpukkary tietoa ja tukea tahattomaan
lapsettomuuteen.*

tuote- brändäys & pakkaus design

3HUGS[®]

Copyrights 3hugs Oy 2026



JUO- GURTTI®

Kasvipohjainen juotava välipala

3HUGS
JENNI VILÉN



Copyrights 3hugs Oy 2026

Juo gurtti,
ota spurtti!

Hymy nosta korviin,
kantapäät polviin -

sillä näin helppoa on nauttia
luonnon omia makeita -

lisäksi annamme
vatsaystävällisiä takeita!

konsep- tointi & tuotteista- minen



Copyrights 3hugs Oy 2026

Conkerias

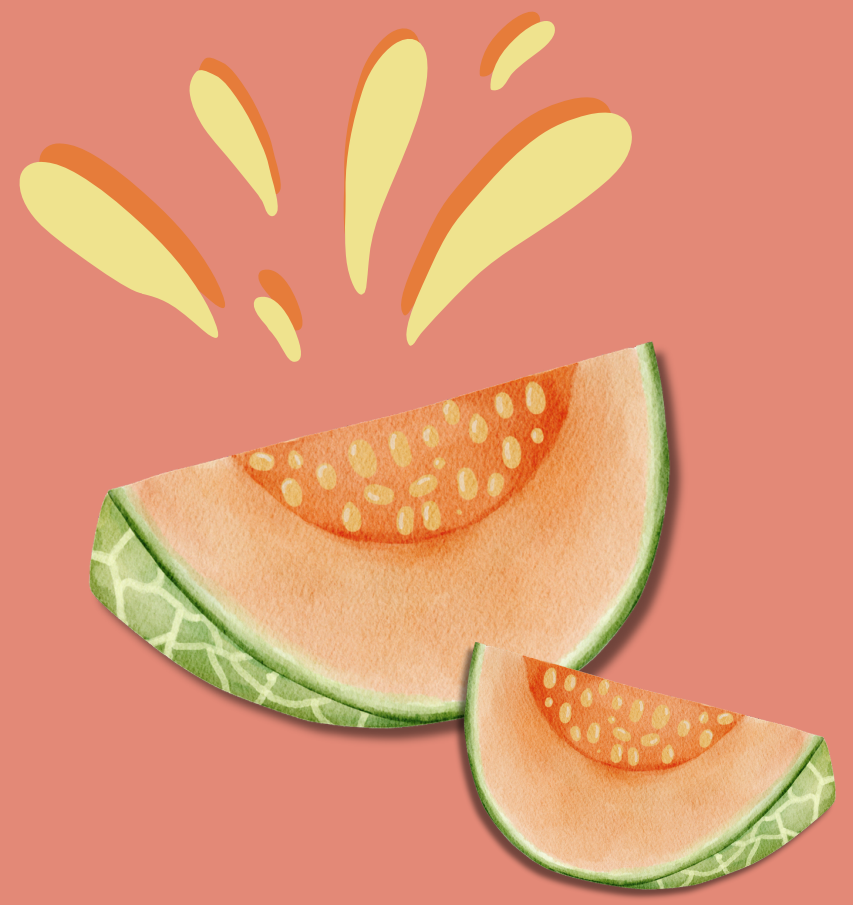


3HUGS[®]
GS

Copyrights 3hugs Oy 2026

”

*Isän saunajuoma,
sihisevä,
suhiseva,
lonkeroita kuhiseva,
Hartwallin harmaa.*



*Kuistilla vilvottelee
ja ojentaa pojalleen
saunajuoman oman,
tuon omenaisen kuplivan,
kirpeän, mutta soman.*

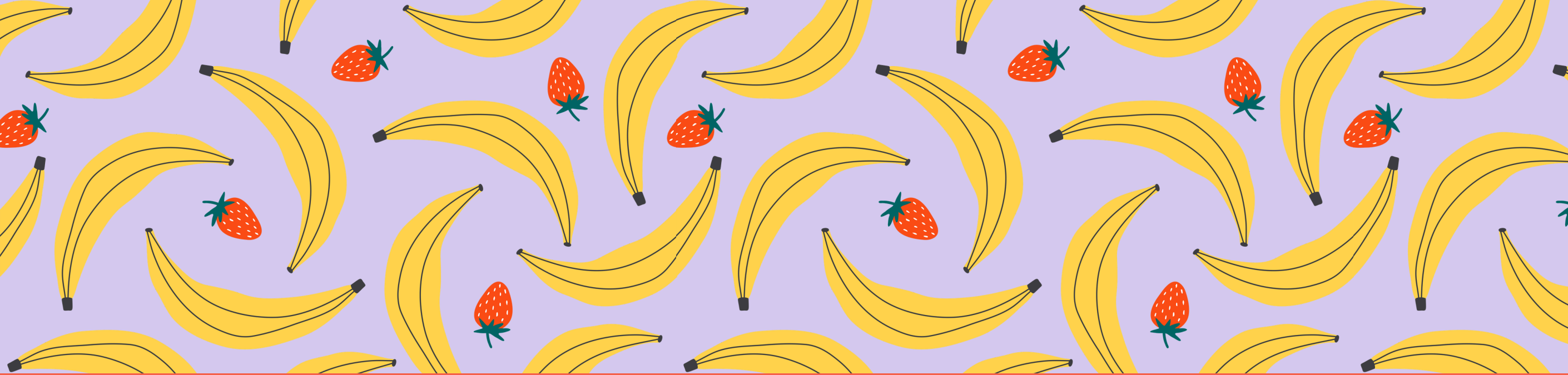
*Pojalle Lonkerias®,
isälle Hartwallin harmaa.
Juoma kylmä sihahtaa,
isä tyytyväisenä pihahdaa
sukien höyryävää partaa.*



3HUGS®

Copyrights 3hugs Oy 2026

lastenvaate- malliston tarinallista- minen



KIDSWEAR

BABANA®

”

*Babana
Takana
Kledjun
Taitaa jekun metkun.*

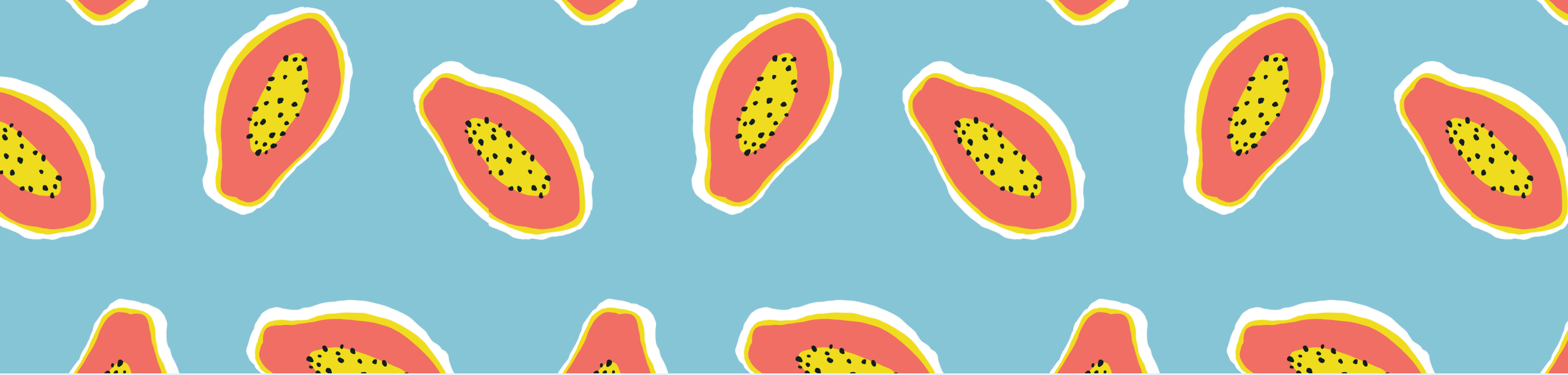
”

*Banaani
Mansikka
Omppu*

*Paitulissaan
Babana
3-2-1 ja pomppu!*

3HUGS®

lastenvaatemalliston
tarinallistaminen



*Tötterö
Köpötti
Ketterään*

*Ja pohti:
Pohjoiseen,
Länteen vai
Etelään?*

Babana, tiedätkö sää?



*Yöpuvuksi
Käypi Mango
Näin helppoa on Babanan
Unitango.*



3HUGS[®]

Copyrights 3hugs Oy 2026

lastenvaatemalliston tarinallistaminen

Osa kampanjan viestintää & brändi- uudistusta

Kontti 25v

”

Ajat chillit
nuoruusvuodet villit
nahkatakki sisäänsä käärii
äiti vintillä kun häärii.

Muistojen aarreaditta, äiti pohtii
painaen takin rintaansa vasten –
kierrättää vaiko säilyttää
varalta lastenlasten?

Pian Kontin pihaan äiti kaartaa
aarteet kuin uudet, puhtaat ja ehjät,
sisään hän kantaa –
tavaroille uuden elämän antaa.

”

Kontista
Löydöt
Löydät
Tavarat kuin uudet –

Täyttämään toiveet
Pienet ja suuret.

Katsothan ensin Kontista?

*Tule tekemään löytöjä myös tänä,
Kontin 25-vuotis juhlavuotena.*

Kontti 25v

”

Löysin tämän Kontista
25 vuotta sitten –
Ajatella.

Matkan varrelle mahtunut on paljon,
muistot säilyttävät paikkansa,
tunnen niiden arvon.

Tunnearvoltaan suurimmat, joissa
jälkensä jättänyt, ohi ajanut on
– elämä –
päättän edelleen pitää itselläni.

Muille uuden elämän annan,
antamalla samalla jotain itsestäni.

#Kontti25vuotta #Konttikaupallahyvää

*Voimme ottaa vastaan vain puhtaita ja ehjiä
lahjoituksia. Tuo lahjoituksesi lahjoituspisteeseen,
joka on myymälän sisäpuolella.*

TV–ja radio– mainonta

brändirunolla *huomioarvoa*

3HUGS®

”

Laatikosta, josta
otin langan riu'un
pujotin läpi neulan silmun.

Otin parren
otin toisen,
parsin kerran kunnes –

Pistin sormeen,
pistin kerran,
pistin toisen...

*Sormustimet, kankaat,
ompelutarvikkeet –
Kaikki mitä tarvitset
(yritykseltä)*

... kalliiks ois tullu kivun hinta,
ellei ois ollu sormustinta.

Brändiruno® –
kuinka
tunnistettavat
brändin
elementit
taipuvat
brändihahmoksi?
Ja ikoniseksi
brändiääneksi?

3HUGS®

"Kari oli henkari"



Copyrights 3hugs Oy 2026

”

Olipa kerran kaapissa
koukku alas painuksissa
henkari nimeltä Kari.

Yksin yksi, mutta miksi?
Kenkälusikastakaan ei ollut kaveriksi.

Kunnes kerran koitti päivä ja
ovi aukaistiin,
uusia henkareja Karin
viereen nostettiin –

"Jari
Sari
Mari
Ari
Lari
Einari
Nari-Nari...
Kertoivat nimekseen.

Henkari Kari tuumasi itsekseen –
Olisi heistä mulle kavereiksi,
kuuli jonkun nimittävän
Ikea-henkareiksi.

työnantaja- brändäys

esim.

- rekrytointi
- sisäinen viestintä
- verkkosivut

työnantaja- mielikuva

3HUGS®

”

Mitä on tehokkuus?
Kenties työtapa uus?

Mikä saa sen aikaan?
Vastaan onnellisuus.

Mutta mistä onni syntyy?
Pienistä puroista,
arjen suloista,
onnistumisen muroista.

Ruoki onnistumista,
kasvatat hyvää -

motivoitunut henkilöstö
synnyttää kasvua pysyvää.

Äänitteitä (voice overit)

TUTUSTU BRÄNDIRUNO® ÄÄNIRAITOIHIN

- **“Oodi äideille, ihan kaikille”** Yhteistyössä Simpukka ry
- **LONKERIAS®** - Alkoholiton Long Drink
- **“Isän ja pojan motohetki”** - Brändiruno® / mainoskäsikirjoitus
- **“Ihan oma ihanuus”** - Brändiruno® hyväntekeväisyys joulukampanjaan
- **Työntajabrändäys** - Brändiruno® yrityksen arvoista

Linkki äänitteisiin →

Ota yhteyttä →

Osa brändirunoista on luotu pelkästään referenssikäyttöön ja toimivat 3hugsin omina konseptiesimerkkeinä.